

excusée: Michèle

1- Point financier: Gilles et Damien

* cr précédent : règlement de la Paroisse : MB pose la question Adhésion Foliphonies (faite par Gilles durant le CG) et Agopop à vérifier

2- avenant de Caroline: voir doc. joint

Rappel : le contrat de Caroline prévoit un horaire fixe et un avenant annuel en janv-févr pour ajuster aux projets. Son salaire horaire chargé est env. 36€ . Actuellement nous sommes à 8634€ de cotisations dont 1020€ pour le petit chœur : nos dépenses sont couvertes.

Le principe est que les cotisations couvrent le fonctionnement habituel (répétitions, frais de fonctionnement...) et que les concerts ont un budget à part et doivent s'autofinancer. Lors de gros projets nous recourrons à des demandes de subvention et du mécénat pour « boucler ».

questions de MB : demander a Bernard d'enregistrer certains fichiers vocaux- basses et alti pour éviter de la fatigue vocale à Caroline? voir avec elle.

Petit chœur + 7h: passe 4 repet à 3h + une repet. supplémentaire le 21/03

Grand chœur: +1h le mardi à 19h pour pupitres, solistes...

3- budget concerts

attention sacem: voir doc. joint

l'utilisation d'œuvres implique de payer un droit qui sert a rémunérer les auteurs : partitions, interprétation, diffusion

Le montant des droits d'auteur dépend : du budget des dépenses et du prix d'entrée

Ce montant est forfaitaire lorsque le budget des dépenses n'excède pas 5 000 € TTC et le prix d'entrée 20 € (40 € si le prix d'entrée inclut un repas). Mais c'est calculé par concert! L'an dernier 300€ pour 3 concerts.

Donc : rester à < 5000€ et < 14€ pour payer moins cher (1 forfait/concert, pour nous 4)?

➔ passer les billets à 14€? sauf pour Leoncel où le tarif est imposé

partitions env. 1000 + sacem: 400

salles: églises 160x3 + 180 Leoncel

➔ voir qui fournit les douceurs à Leoncel?

Faire un programme: présentation des auteurs mais aussi textes: l'an dernier beaucoup de personnes ont réclamé le texte de ce que nous chantions

MB préparera une maquette

4- communication:

➔ où en est-on de la liste des affichages / communes: à reprendre.

MB regarde dans les archives informatiques, ci dessous ce que j'ai trouvé

prévoir un budget "large": 1000€ en comptant pub radio...

affiches: A4 commerces, A3: églises OT panneaux, flyers: commerçants, copro,

presse: nord vercors: Mireille, les affiches, initiatives vercors, Mme Bolf et Corr de VDL p DL, Caroline G

réseau: facebook par caroline.

MB a fait un doc. de présentation du concert pour Leoncel et la paroisse, Gilles propose un texte plus "lyrique"

**avoir le plan de comm. prêt pour début mars ainsi que le budget
prochaine réunion lundi 9/03 18h30 chez Caroline G**

BUDGET PREVISIONNEL L'ECHAPPEE CELESTE CONCERTS JUIN / JUILLET 2026

CHARGES	Montant	tarif	nbre heures	PRODUITS	Montant	adhésions	cotisations	nbre choristes
Budget artistique Salaires cachets musique				Subventions				
Salaires net Caroline	774,00 €	18,00 €	43	Subventions CIC	150,00 €			
Charges Caroline	774,00 €	18,00 €						
Cout total Caroline	1 548,00 €							
				Initiatives locales				
Indemnités kilométriques LEONCEL ?				Dons et mécénat sur projet ponctuel	- €			
Sacem	400,00 €							
Achat partitions	1 023,05 €			Adhésions – Cotisations				
Fournitures pour spectacles				Adhésions	- €	15,00 €		30
				Cotisations				30
Frais de publicité et de communication								
Publicité journaux								
Publicité radio,								
Journal dauphiné (14 juin weekend répét)								
Affiches et Flyers								
Communications Isère magazine, les affiches, Nord Vercors, Initiative Vercors								
TOTAL ESTIME	1 000,00 €							
Frais techniques				Entrées spectacles				
Locations de salles	180,00 €			Concerts Noël 25 Autrans, Lans				
Convention paroisse 10% entrées	480,00 €							
Assurances				Concerts ÉTÉ 15€				
Site informatique				LEONCEL 100	1 500,00 €			
Frais de Poste				AUTRANS 130	1 950,00 €			
Frais de banque				LANS 80	1 200,00 €			
				VILLARD DE LANS 130	1 950,00 €			
Frais de réception				Total				
Frais de réception	122,00 €			Produits financiers				
Fleurs	50,00 €			Intérêts du livret d'épargne	- €			
Alpes Santé Travail								
Cotisation + adhésion	- €							
Matériel location (projecteur, instruments, éclairages...)								
Concerts Noël				Fonds propres QLDL	- €			
Concerts été	- €							

documents trouvés dans les archives 2015:

mai 2015:

100 affiches A3 + 150 A4 + 2000 flyers.

AUTRANS : 25 A 4 + 4 A3(Colette) + 100 flyers.

MEAUDRE : 10 A4 + 2 A3 (Damien) + 50 flyers.

LANS EN VERCORS : 4 A4 et 7 A3 (François) + 60 flyers

SAINT NIZIER: 3A4 + 2A3 (Mathieu) + 20 flyers

ENGINS: 3A4 + 2A3 (Michèle)

40 A4 que l'on donne aux choristes (une chacun à mettre où ils veulent)

Michel Warelle : 70 flyers .

• Plan de communication janvier 2015

La commission Pro & Com expose les conclusions de sa réunion de la veille :

- o 4 secteurs prédéfinis : Vercors Nord, Vercors Sud, Royans, et versant Est du Vercors.
- o Recherche des contacts des OT, mairies et MPT.

Michèle s'est aperçue qu'il y a un réseau organisé des OT, et qu'une information peut circuler entre tous les OT de larégion.

Parfois des choristes se déplaceront pour prendre contact directement.

La fédération des MJC est également en réseau, et peut réceptionner nos infos et notre pub.

Restent les mairies à contacter individuellement, notamment pour chercher à faire publier l'annonce des concerts dans leurs programmes.

Michèle a également recensé des sites qui diffusent de l'information.

Michèle est Michele Marty: si qqun a encore son contact....